

出 店 計 画 書

予 定 店 舗 名				
店舗コンセプト 及 び 店舗イメージ				
主 要 対 象 客 (ターゲット) 及 び 理 由				
営 業 予 定 時 間	午前 時 分 から 午後 時 分 まで			
出 店 申 込 理 由				
月 間 売 上 計 画	項目	初年度	2年度	3年度
	客単価	円	円	円
	1日当り客数	人	人	人
	1日当り売上高	円	円	円
	月間売上高	円	円	円
営 業 方 針	(本要項の審査要素「基本コンセプト」に対する考え等)			

<p>地元産農畜産物の活用についての考え</p>	<p>(仕入方法・独自メニューの開発等)</p>
<p>スタッフの配置に関する方針</p>	<p>(店舗経営、衛生管理、接客等)</p>
<p>経営理念の構築と共有</p>	<p>(経営理念の内容、従業員との共有等)</p>
<p>安定的・継続的な経営を確保するための取り組み等</p>	<p>(客づくり、その他販売促進、売上向上対策等)</p>

<p>出店に際し、アピールすべき優位性、強み等</p>	
<p>提供する商品品目、売上構成比、販売単価、特徴等</p>	<p>「(別紙) 商品品目表」のとおり</p>
<p>従業員計画</p>	<p>人（うちパート 人・アルバイト 人）</p> <p>新規雇用</p> <p>人材確保及び育成（研修等）についての考え</p> <p>配置体制（現場責任者、指揮系統）等</p>

